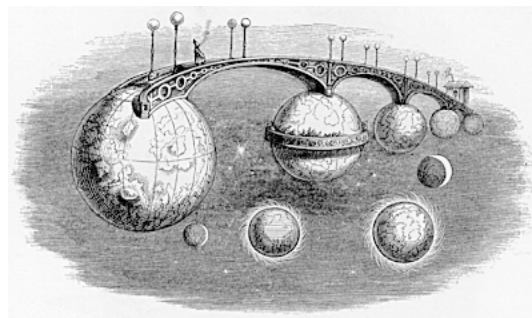


Workshop Constellatief vertellen

Een organisatie bevat vele geschiedenissen, en de mensen die er werken voegen er dagelijks nieuwe aan toe. Welke zijn de moeite van het vertellen waard? En welke literaire vorm is daarvoor geschikt? Zou het een homerische bundel van heldenavonturen moeten zijn, een verzameling sprookjes zoals bij de gebroeders Grimm, of een hedendaagse roman? In deze workshop nodigen we je uit je literaire kwaliteiten in te brengen als je vertelt over voor jou wezenlijke ervaringen in/met organisaties. We werken met drie principes: constellatie, meerstemmigheid en eigenzinnigheid.

Een constellatie is een 'samen-staan' (*con stella*) van bewegende krachten dat niet vanuit één punt begrepen kan worden. Alexander Kluge heeft een vertelwijze uitgewerkt waarin meerdere actoren doelgericht handelen en tegelijk ervaren dat het krachtenveld hun werk andere gevolgen doet krijgen dan ieder van hen beoogt. De vraag die hij hiermee ontsluit is hoe een menselijke sturing van krachtenvelden mogelijk is. Je hebt daarvoor een ander realiteitsbegrip en een andere vertelwijze nodig. De gangbare lineaire vertelwijze lijkt op de tekening van Grandville. Deze beeldt een brug af tussen de planeten, waar je gezellig overheen kunt lopen. In werkelijkheid trekken de gravitatievelden deze brug in een oogwenk kapot. Er is een niet-lineaire vertelwijze nodig, die de gravitatievelden erkent en toch nog gezellig is.



Meerstemmigheid is een principe dat ontwikkeld is door Bakhtin. Uitgangspunt is dat wanneer we leven, schrijven en werken talloze stemmen in ons huizen. Deze onderscheiden, ermee spelen en er razendsnel tussen schakelen is de basis van het creatieve proces. Hierdoor kun je in je verhaal ook meer recht doen aan de stemmen van anderen.

Eigenzinnigheid is een begrip dat helpt om protestgevoelens vertelbaar te maken in kleine details. En wel zo dat het eigenzinnige protest als het werkelijke naar voren treedt, en de werkelijkheid als iets onwerkelijks naar achteren stapt. Zo kunnen ervaringen het woord krijgen die weggedrukt of verzwegen zijn door de standaardverhalen van organisaties en professies.

In zeven workshops helpen drie tot vijf mensen elkaar hun manier van vertellen te innoveren. Dit levert narratieven op, en de ervaring dat het ontplooiën van literaire kwaliteiten bijdraagt aan een

Thierry & Schuiling

organizational learning

vrijere manier van zijn. Bovengenoemde drie principes en de huiselijke manier van werken dragen daaraan bij. De belofte van de workshops is dat het je helpt een verhaal te creëren dat de grotere samenhang laat zien én plezier geeft. De belofte is niet dat de feiten kloppen: een verhaal bevat nu eenmaal fictie.

Data: maandag 5 oktober, 19 oktober, 2 november, 16 november, 7 december, 11 januari en 1 februari. Van 09.30 tot 12.30. In Amstelveen.

Workshop 1: Iedere deelnemer begint zijn verhaal te vertellen. Een soort nul-versie die we in elke volgende workshop verder ontwikkelen. Gertjan Schuiling licht de constellatieve methode toe. Met voorbeelden van Kluge.

Workshop 2: Een eerste versie van je verhaal voorleggen aan Nirav Christophe, lector aan de HKU. Nirav geeft ieder feedback, waarbij hij tal van andere stemmen die in je huizen wakker roept, en je handvaten aanreikt voor het herschrijven en uitdiepen van je verhaal.

Workshop 3: Een tweede versie van ieders verhaal bespreken vanuit de principes van constellatie en meerstemmigheid.

Workshop 4: Een derde versie voorleggen aan Gertjan. Hij bespreekt de verhalen ditmaal vanuit het begrip eigenzinnigheid.

Workshop 5: Ieders herziene en uitgebreide verhaal bespreken.

Workshop 6: Vergelijken van constellatieve verhalen. Deelnemers van twee eerdere groepen stellen hun verhalen beschikbaar en reageren op jouw verhaal.

Workshop 7: Een punt zetten achter onze verhalen. Aan wie ga je ze vertellen?

Prijs voor 7 workshops + klankborden: € 1.850 ex BTW.

Interesse? Meer informatie bij: gertjan@tslearning.nl

Docent

Gertjan Schuiling is zelfstandig organisatieadviseur en programmaleider actieonderzoek aan de VU. Hij promoveerde in 2001 op onderzoek naar de effectiviteit van organisatie-interventies. Werkend in de industrie ontdekte hij dat er momenten zijn waarop de wereldmarkt en de interactie tussen twee managers elkaar direct beïnvloedden. Deze ontdekking heeft iets overweldigends: ons speelveld is opeens heel groot, terwijl ons gevoel van invloed zo klein is. Elkaar hierover verhalen vertellen maakt dit contrast leerzaam en creatief.